

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

| | |
|--------|-----------|
| 学位授予单位 | 名称：首都师范大学 |
| | 代码：10028 |

| | |
|-------|---------|
| 授权学位点 | 名称：国际商务 |
| | 代码：0254 |

| | |
|------|--|
| 授权级别 | <input type="checkbox"/> 博士 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 硕士 |

2023 年 3 月 27 日

编写说明

一、同时获得博士、硕士学位授权的学位点，只编写一份建设年度报告，内容包含博士和硕士情况。艺术硕士专业学位授权点按照领域分别编写。

二、报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，须真实、准确，有据可查，要与学位授权点基本状态信息填报系统中内容保持一致。

三、报告中涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2022 年 12 月 31 日。

四、本报告所涉及的师资包括统计时间内人事关系隶属本单位的专职人员。同一人员原则上不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

五、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位。同一人员的同一成果不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

六、各学位点可在本提纲基础上，根据自身建设情况增加体现学位点特色的相关内容。

七、本报告文字使用四号仿宋 GB2312，行间距 26 磅，纸张用 A4。

一、总体概况

1. 学位授权点基本情况

首都师范大学建于 1954 年，办学历史可追溯至 1905 年成立的通州师范，是国家“双一流”建设高校、北京市与教育部“省部共建”高校。首都师范大学管理学院国际商务专业学位授权点自 2018 年获批，自 2019 年正式招生以来，在学校领导及研究生院等职能部门的指导和大力支持下，在学位授权点全体教职员工以及校外导师的共同努力下，在社会各界的亲切关心和帮助下，授权点在办学理念、师资队伍、人才培养、质量保证、培养成效等方面取得了很大进步，特色化培养理念不断深入贯彻，基础持续夯实。

立足于国家的重大战略需求、行业需求和北京市“四个中心”的功能定位，整合首都师范大学的特色资源与管理学院多学科交叉优势，本学位点设定了教育服务贸易、数字经济、国际投资与跨国经营三个方向，旨在培养宽口径、复合型、创新型的教育服务领域运营及管理人才，数字经济分析与决策人才和国际投资与跨国经营领域的高素质人才。

2. 培养目标

（1）本学位授权点人才培养目标牢牢立足并服务于国家战略、行业需求以及北京“四个中心”城市功能定位，充分发挥首都师范大学教育教学优势和特色，积极顺应并对接开放经济格局背景下社会各界对高端专门国际商务人才的需求。

（2）本学位授权点按照全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会对国际商务硕士专业学位的基本要求，结合首都师范大学国际商务专业学位学科发展实际，旨在培养具有良好的政治素质和职业道德，有

适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的多层次、应用型、复合型商务专门人才。

(3) 本学位授权点人才培养目标制定经过专家研讨、兄弟院校调研、用人单位调查、教师及学生意见征询等多个环节，并在实践中围绕目标不断夯实基础、提升质量、突出特色，得到了利益相关者的广泛认同。

二、导师队伍情况

1. 人员规模及结构

本学位点目前共有专任教师 21 人，大多来自于北京大学、对外经贸大学、曼彻斯特大学、华威大学等国内外名校。

(1) **年龄结构**：45 岁（含）以下导师 10 人，占 47%；46 岁（含）以上导师 11 人，占 53%。2022 年导师年龄结构保持了原有优势，年龄结构较为合理，是一支年富力强的教师队伍。

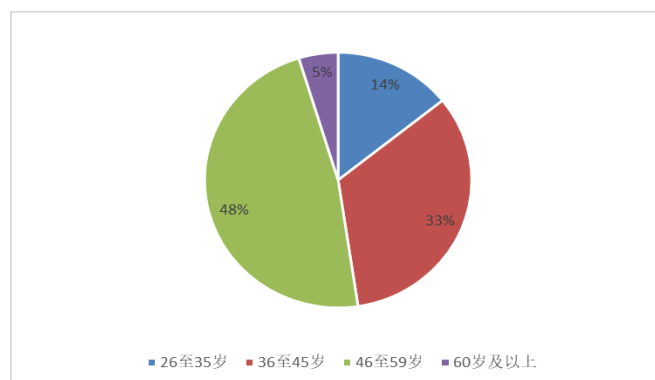


图 1 国际商务专任教师年龄结构

(2) 学历结构：专任教师中，具有博士学位的 19 人，占比 90%。

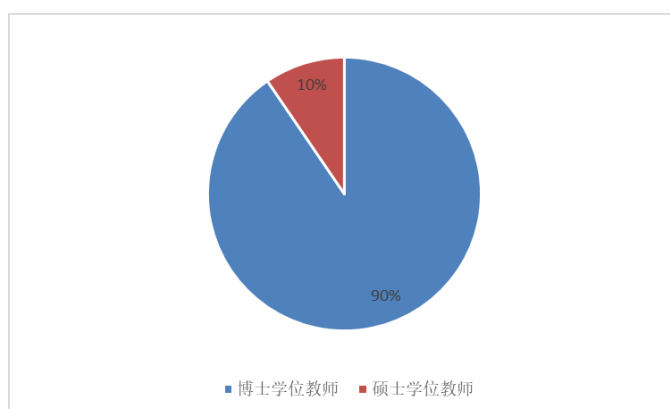


图 2 国际商务专任教师学历结构

(3) 职称结构：教授 3 人，占 14%；副教授 11 人，占 52%；讲师 7 人，占 14%。

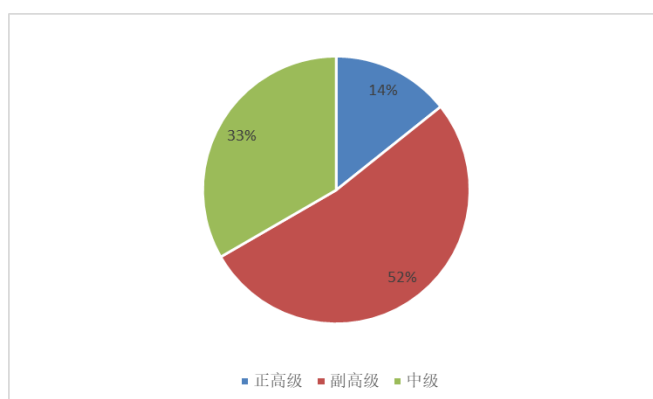


图 3 国际商务专任教师职称结构

本学位点依据人才培养需要和特色，通过开设讲座、参与课程、案例研讨等形式不断充实兼职教师队伍。目前为止，已有 25 位来自于中国海关、国清控股、青鸟集团等大型企事业单位的高管，成为首都师范大学国际商务专业硕士兼职教师。

25 名兼职教师全都具有大学本科及以上学历，其中 22 人具有硕士及以上学历，占比 88%。兼职教师都具有丰富的国际商务相关工作经验，

平均工作年限 15 年，工作年限最长的达 25 年，最短的为 10 年。

2. 导师培训情况

本学位点高度重视师资队伍的建设，通过各种渠道和形式加强师资培训与交流，全面提升教师职业能力和整体素质。

(1) 学校有全方位的师资培训计划与渠道。每年对新进教师要开展集中培训，同时对于新聘导师同样要进行严格的岗前培训。此外，北京市高等学校师资培训中心作为首都师范大学的内设机构，主要承担北京地区高校师资相关培训任务，为本学位授权点的师资培训和交流提供了平台。

(2) 根据《管理学院学术沙龙(讲座)实施办法》，本学位授权点每年会组织 2-3 次学术沙龙，每两周定期组织一次教师学生的小组研讨会，积极参加教指委组织的专业培训，不定期邀请校外专家来学校进行教学研讨交流，加强教师的学术交流。

(3) 积极参加教指委或其他学术机构组织的专业培训或学术交流。2022 年，克服疫情的影响，本学位点专任教师参加的代表性培训和学术交流包括：国际商务专业学位研究生案例工作会暨首届数字经济与贸易案例竞赛颁奖礼、第 21 届全国高校国际贸易学科协作组会议暨 2022 年中国国际贸易学科发展论坛、中国世界经济学会第十一届国际投资论坛等。

3. 新导师评聘情况

(1) 本学位点严格遵循学校研究生导师评聘的流程和制度聘任新导师，包括《首都师范大学研究生指导教师条例(试行)（校发[2018]19 号）》《首都师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则（试行）（校发[2019]20 号）》等文件。

(2) 根据学校相关规定，学院制定了《首都师范大学管理学院遴选新增硕士生指导教师办法》，明确了研究生导师的遴选条件与岗位职责。

(3) 2022 年本学位点新聘导师 1 人，参加了学校组织的新导师培训；学校编发导师指导手册，明确导师职责和工作规范。

三、人才培养

1. 培养情况

(1) 研究生招生情况。2022 年本学位点共招收研究生 22 名，全部一志愿录取，其中双一流高校生源 7 人，占比 31.8%，生源质量稳步提高。

(2) 学位授予情况。2022 届 20 名研究生全部顺利毕业，被授予硕士研究生学位。

(3) 就业情况。2022 届 20 名毕业生中有 18 人顺利就业，就业率为 90%，且就业质量较高，就业单位包括：财政部机关服务中心、国家发展和改革委员会宏观经济研究院、潍坊市发展和改革委员会、中国联合网络通信有限公司研究院、普华永道会计师事务所等。另有 2 名同学继续读博深造，升学率达 10%。

2. 课程与教学

(1) 课程设置。本学位点严格按照教指委指导性培养方案要求，设置学位课 4 门 11 学分，专业必修课 5 门 10 学分，结合专业特色设专业选修课 11 门选 8 学分，共 29 个课程学分。围绕人才培养目标，彰显学校学院办学优势和学科特色，《商务英语》涉及听说、读写以及口译，《国际商务谈判》采用全英文教学，设置服务经济与贸易、数字经济与跨国企业管理三个专业选修课模块。

为了提高学生适应现实商务环境的能力，开设课程不仅注重理论性

知识的传授，还体现了应用性和实践性。课程考核方式设计明确，综合运用考试、论文、项目评估和实践经验等考核方法，确保学业成绩客观反映学习成果。

(2) 教学方法。为了提高学生专业素质和实战能力，本学位点在符合专业学位教学特点的基础上，积极探索灵活多变的教学方法，建设了包括案例教学、实践讲座、实践课程和实地调研在内的第一课堂教学和案例大赛、实践类大赛等第二课堂教学。为了满足学生不同时段学习的需求，不断引入新技术和在线学习资源，包括在线课程、虚拟实验室以及远程导师支持等。2022 年，王鑫坤、聂忠闻、黄嘉佩等三名同学的 2 项案例获评国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛的优秀奖。

(3) 课程资源。在培养过程中，根据教学目标选择符合教学需要的专业教材；学院设立教材建设委员会，定期审查和更新教材，以确保其与行业趋势和最新研究保持一致；鼓励学生积极参与课程的教材选择，根据学生的意见和建议不断改进和完善课程材料。此外，提供幻灯片、视频、模拟案例等多媒体教学资源支持课堂教学和自主学习。

3. 培养质量

(1) 严格论文开题。本学位点的开题答辩一般安排在第二学期末进行。根据《首都师范大学研究生学位论文开题报告的规定》，先对研究生完成个人培养计划情况进行审查，审查未通过者，不予开题。指导教师要审查研究生开题前的文献阅读、方案论证等准备工作，准备工作不充分，不予开题。

(2) 严格中期考核。本学位点的中期考核一般安排在第三学期初进行。根据《首都师范大学研究生中期考核实施办法》，中期考核主要对研究生思想政治表现与社会实践、课程学习和科研能力等进行综合考

查。

(3) 严格论文预答辩。本学位点的预答辩一般安排在第三学期末进行。根据《管理学院研究生学位论文预答辩暂行办法》，预答辩前，学生必须完成论文初稿，并提交给导师审阅，经导师同意后方可参加预答辩。通过预答辩的学生，方可参加正式答辩。

(4) 严格论文答辩。本学位点的论文答辩一般安排在第四学期的5月份进行。根据《首都师范大学学位授予工作细则（试行）》（校发〔2012〕42号），硕士学位论文答辩委员会由3-5位具有副教授及以上专业技术职务或研究生指导教师资格的专家组成（申请者本人的指导教师不得参加答辩委员会），其中应至少有一位校外专家，主席由具有副教授及以上专业技术职务的研究生指导教师担任。答辩委员会成员名单须经学位评定分委员会审查并经学位办公室核准。全体评阅人认为论文达到硕士学位水平、可以参加答辩的，准予申请人进行论文答辩。

(5) 严格论文学术规范。根据《首都师范大学研究生学位论文抽检结果处理办法（试行）》和《管理学院关于强化研究生学位论文查重检测的实施办法》，对于参与答辩的毕业论文，管理学院将进行两次查重检测，第一次检测时间为答辩学期的开学初（一般为3月上旬），第二次检测时间为研究生论文答辩定稿后至学院学位委员会审议前（一般为6月初）。

4. 研究生党建与思想政治教育工作

首都师范大学作为一所师范类高校，特别强调思政教育，开设思想政治理论必修课程《中国特色社会主义理论与实践研究》，聘请知名专家学者就国内外形势做学术报告，并通过参加理论社团，帮助学生掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系。

学院高度重视课程思政，明确每一位教师的课程思政建设责任，成

果突出，先后获批校级“课程思政示范课程”建设项目 5 个，“课程思政案例库建设”项目 1 个。

学院配备 1 名专职研究生辅导员负责研究生思想理论教育、价值引领、党团班建设和日常管理工作。积极开展研究生入党积极分子培养教育工作，研究生党员发展和教育管理服务工作。在学校“七一表彰”党建评优中，2020 级研究生党支部获评学校“十佳研究生党支部”称号；2021 级研究生党支部荣获学校“样板支部”称号。

四、培养环境与条件

1. 科学研究

（1）专任教师科研情况。2022 年，本学位点专任教师共获批 5 项横向、纵向课题，项目经费 110 万元，其中周珍教授申报的《协同减排网络博弈分析与气候共同体形成机制设计》获国家自然科学基金立项。孙飞副教授出版教材 1 部。学位点专任教师在《南开经济研究》、《外国经济与管理》、《统计与决策》等 CSSCI 期刊发表论文 10 余篇。

2022 年，学院加大了教师科研培训力度。为了帮助学院教师做好科研项目申报选题与文本写作工作，提高课题申报的质量。学院于 2022 年 1-2 月组织了 2 次专家论证会，邀请了 8 名具有多次国家级重大重点课题主持经验和评审经验的专家参与论证；组织了 4 期 2023 年科研项目申报选题论证系列学术沙龙。

（2）为国际商务研究生开设高水平讲座。2022 年，本学位点克服疫情的影响，组织了多场高水平学术讲座，其中包括：浙江大学马述忠教授的《数字贸易 3.0 解读》、中山大学肖静华教授的《面向创新的案例研究设计与面向客户的案例论文写作》、中国海关方晓丽处长的《中国贸易便利化实践与单一窗口建设经验》等。

2. 支撑条件

(1) 加强相关制度建设。2022 年，管理学院继续修改完善各项相关制度，主要涉及课堂教学、导师选聘、论文检测、学位授予、科研奖励、团队建设、学术活动等方面，主要包括《管理学院研究生学业奖学金评定办法》《管理学院遴选新增硕士生指导教师暂行办法》《管理学院科研团队建设办法（试行）》《管理学院学术沙龙（讲座）实施方案》《管理学院科研活动管理办法》《管理学院硕士研究生学位论文查重检测办法》《管理学院科研奖励办法（试行）》《管理学院研究生教学听课制度实施办法（试行）》。

(2) 经费支持。管理学院高度重视国际商务专业学位教育工作，以学科建设经费为主，专项经费投入为辅，较好地满足了教学、科研及人才培养工作的经费需求。2022 年，本学位点组织编写专业课程 4 项案例(集)；邀请校内外专家举办讲座 10 次；安排专任教师参加教学与科研培训 10 场；资助出版教材 1 本；合作建设 2 个社会实践基地。

(3) 教学资料及设施。本学位点形成了体系完善、内容丰富的教学资料库，主要包括中国专业学位案例中心案例库、首都师范大学图书馆提供的 120 余万册相关专业图书、2 万余种专业报刊、24 个专业数据库；此外，还组织专任教师团队自主编写了多本教材、专著和案例集。本学位点有 2 个教学研讨室，12 个多媒体教室，2 个实验室，1 个学术报告厅和 2 个会议室可供使用。这些基础设施能够满足国际商务的教学和实践活动的需求。

(4) 实习基地建设。根据《首都师范大学研究生实践基地和兼职导师队伍建设的意见》和《首都师范大学专业学位研究生联合培养基地建设及管理办法》（试行）等文件，本学位点从实习学生选拔、实习报告撰写、导师实践指导、实习单位评价等全流程严格管理学生实践活动，推动教学和实践高质量发展。2022 年，本学位点新建实习基地两个：

国清控股集团有限公司、北京百分点科技集团股份有限公司。其中和国清控股集团共建的基地获批 2022 年首都师范大学专业学位研究生实践基地建设示范项目。

五、存在的问题及改进举措

（一）存在的问题

当前，本学位点建设过程中的面临的主要问题包括：一是课程设置主要以模块形式为主，尚没有明确的培养方向划分；二是第一志愿生源比例、质量亟待提高；三是专任教师实践性教学水平需要加强；四是受疫情影响，实践基地使用及实践教学有待加强。

（二）改进措施

一是稳定招生规模，提升培养质量。本学位点未来将继续稳定和扩大国际商务硕士的招生规模，在原有基础上设置专门培养方向，调整培养方案，优化培养结构，加强实践训练，不断提升国际商务专业硕士培养质量。二是加强招生宣传，提高生源质量。本学位点未来将打破传统招生宣传方式，以宣讲为主的单向阶段性宣传转变为依靠新媒体、夏令营等为主的多维度日常性宣传，大力宣传学校办学特色和优秀毕业生，吸引优质生源。三是创新培养模式，形成更加鲜明的培养特色。本学位点未来将在师资队伍建设、案例教学、实践教学、学位论文撰写形式等方面进一步加强创新，同时紧紧依托学校学院教育教学资源优势，牢牢立足于服务国家战略需求和北京“四个中心”功能定位，形成鲜明的培养特色。

六、其他（学位点建设院系可根据自身情况增加体现特色的相关内容）

（1）国际商务专业建设特色突出。本学位点立足于师范大学的特色资源与管理学院多学科交叉的特点，培养宽口径、复合型、创新型人

才。一是整合管理学院国际经济与贸易、大数据管理与应用、信息管理专业资源优势，实现复合型人才培养。二是结合首都师范大学“姓师”的定位，助力学生拓宽职业发展领域。截止 2022 年，在 40 名毕业生中，有 4 名同学取得了中职电商教师资格证书或高中数学教师资格证书；有 3 名同学从事了中初等教育行业，包括浙江衢州理工学校、天津市第一商业学校、运城市财经学校等。三是设置“数字经济”方向。着力培养能够胜任数字经济分析、管理及投资决策的高素质人才，有 8 名毕业生在京东、广联达、新点软件、浙江物产电子等公司从事相关工作。

(2) 高度重视研究生思政教育。学校和本学位点设立了供研究生学习研究马克思主义理论的第二课堂和思想政治教育综合平台，形成了“5322+X”理论学习实践模式，该模式入选北京市高校党建和思想政治工作特色推广项目，相关材料被推荐刊载于《北京教育信息》。《中国教育报》以“用党史学习激励青年立业报国”为题专门报道了学校研究生理论学习和理论宣讲工作。

(3) 学位点国际化建设成效显著。一是整合本校国际文化学院资源，开展深度合作，共同培养全英文留学生。二是实施“引进来”举措，积极推进“一带一路”沿线国家国际商务人才培养工作。本学位点设有中英文两个留学生项目，共培养了 20 名来自埃及、俄罗斯、越南、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、斯里兰卡等国家的留学生。三是实施“走出去”举措，开展国际合作，为学生创造国际交流机会。目前本学位点和英国亚伯大学、匈牙利罗兰大学、加拿大阿卡迪亚大学、克罗地亚奥西耶克大学签署了合作协议，正在推进和圣彼得堡国立大学、加拿大红鹿理工学院的洽谈。

(4) 积极参与国家标准的制订。首都师范大学作为工信部主管的《大数据从业人员能力要求》(SJ/T 11788-2021)行业标准 23 家主要起

草单位之一，学位点专任教师参与了该标准的起草和审定工作。该标准的落地系精准响应中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》要求的重要举措；将为大数据人才的培养评价提供标准化依据，为满足产业界人才供给、培养和发展需求提供重要保障。